



I Semester B.Com. Degree Examination, May/June - 2022

COMMERCE

Principles of Marketing

(NEP 2021-22 CBCS Scheme Regular)

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

Answer completely either in Kannada or in English.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any five sub-questions. Each sub-question carries two marks. (5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ 05 ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 02 ಅಂಕಗಳು.

1. a) What is a market ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?

b) What is price ?

ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?

c) Define product.

ಉತ್ಪನ್ನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿರಿ.

d) Name any four middleman in marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 04 ಮಧ್ಯವರ್ತಿಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.

e) What is consumerism?

ಗ್ರಾಹಕತ್ವ ಎಂದರೇನು ?

f) What is market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

g) Write any two characteristics of promotion.

ಪ್ರಚಾರದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.



## SECTION - B

## ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **four** questions. Each question carries **Five** marks. (4×5=20)

ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

2. Distinguish between selling and marketing.  
ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ.
3. Briefly explain the different types of packaging.  
ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ವಿವಿಧ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the different types of retailers.  
ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.
5. Briefly explain the importance of advertisement.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly explain any five recent developments in marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿನ ಇತ್ತೀಚಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 05 ಬೆಳವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

## SECTION - C

## ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **Two** questions. Each question carries **twelve** marks. (2×12=24)

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 12 ಅಂಕಗಳು.

7. Discuss the various stages of product life cycle.  
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
8. Briefly explain the micro and macro Environmental factors affecting marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಮೈಕ್ರೋ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾಕ್ರೋ ಪರಿಸರ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the basis of market segmentation.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

## SECTION - D

## ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any **One** of the following questions. Each question carries **Six** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಇದಕ್ಕೆ 06 ಅಂಕಗಳು. (1×6=6)

10. Present a report on Consumer behaviour towards home appliances in your locality.  
ನಿಮ್ಮ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಗೃಹ ಬಳಕೆಯ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಒಂದು ವರದಿಯನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಿ.
11. Present a report on pricing of the product in an organisation of your choice.  
ನಿಮ್ಮ ಆಯ್ಕೆಯ ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಕರಣದ ಮೇಲೆ ವರದಿಯನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಿ.